

“



COFER

Confederación de Empresarios de Ferrolterra, Eume y Ortegal

Informe sobre la Innovación empresarial

Estudio financiado por



Contenido

INTRODUCCIÓN	3
RASGOS ESTRUCTURALES DE LAS EMPRESAS	4
Tamaño medio de las empresas participantes en el análisis	4
Empresas internacionalizadas	6
ANÁLISIS DEL EL IMPACTO DE LA COVID EN LAS EMPRESAS	8
Situación Económica de la empresa con respecto al año 2020	8
Situación Financiera de la empresa con respecto al año 2020	9
LAS EMPRESAS Y LA ACTIVIDAD INNOVADORA	10
Empresas que han realizado actividades de innovación.....	10
Introducción de bienes y servicios nuevos o mejorados en los últimos 3 años	12
Situación actual de las empresas con respecto a la innovación	13
Innovaciones introducidas	15
Registros de innovación realizados	15
Presupuesto destinado a la innovación en la empresa.....	16
ORIGEN Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA.....	19
Desarrollo de la innovación en la empresa	19
Fuentes de información para la innovación.....	20
Principales obstáculos a la innovación.....	21
Fuentes de financiación de la innovación	22
PRINCIPAL DESTINO DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA.....	23
Empresas con Innovación orientada al producto o servicio	23
Empresas con Innovación orientada a la comercialización.....	24
Empresas con Innovación orientada a los procesos internos de la empresa	25
PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA.....	25
Perspectivas de innovación en las empresas en los próximos 3 años	25
Destino previsto de la innovación empresarial en los próximos 3 años.....	26
CONCLUSIONES	27
ANEXO. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA.....	29

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como principal objetivo generar conocimiento sobre la situación de las empresas en las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal en relación con la situación innovadora de las mismas y las previsiones en ese campo a corto y medio plazo

Busca contribuir a paliar la carencia de información estadística de carácter periódico sobre el estado de la innovación empresarial en el territorio así como aportar datos relevantes sobre las perspectivas de las empresas en cuanto a su actividad económica en los próximos meses en este sentido.

El Informe presenta los resultados más relevantes de la “Encuesta de situación y necesidades empresariales”, diseñada “ad hoc”, para el territorio y que aporta información de carácter primario realizada a empresas de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal.

El contenido del Informe se ha estructurado en torno a seis apartados. El primero de ellos analiza algunas características estructurales de las empresas como, el segundo apartado se centra en el impacto que la crisis derivada de la COVID está teniendo sobre las mismas, y los siguientes se centran en la actividad innovadora de las empresa desde distintas perspectivas: origen, destino innovación y perspectivas a corto y medio plazo.



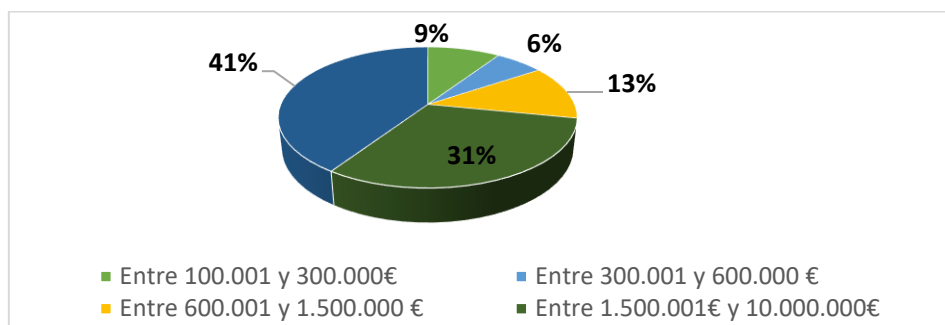
RASGOS ESTRUCTURALES DE LAS EMPRESAS

En este epígrafe se analizan los principales rasgos de las empresas encuestadas pertenecientes a las áreas geográficas de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal.

Tamaño medio de las empresas participantes en el análisis

Del total de empresas consultadas el 41% presenta un nivel de facturación anual mayor a los 10 millones de euros, el 31% cuenta con una facturación entre 1,5 y 10 millones de euros, mientras que el 28% restante está por debajo de 1,5 millones de euros de facturación anual.

Gráfico. Distribución de las empresas atendiendo a los niveles de facturación anual. Porcentaje sobre el total de empresas



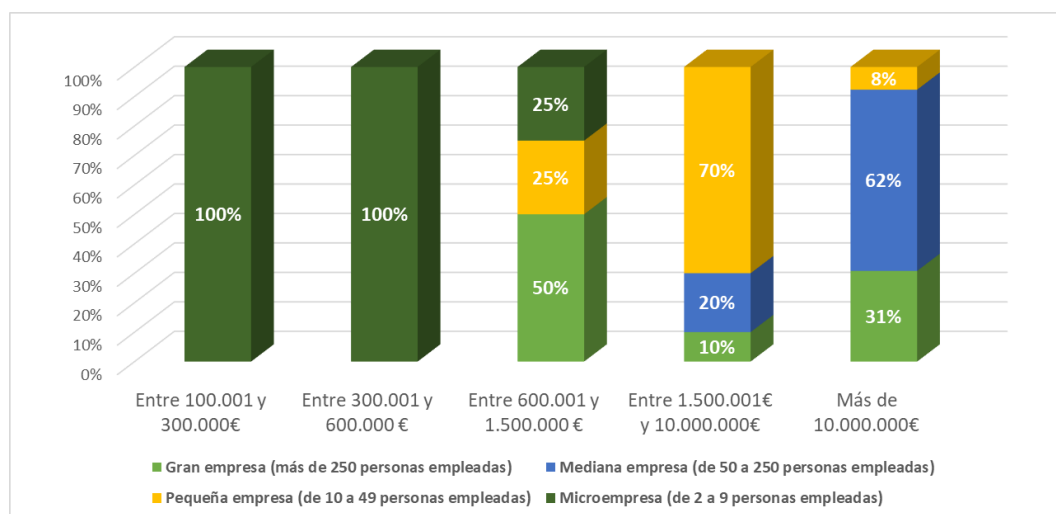
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Si tenemos en cuenta el tamaño de la empresa en función del número de personas empleadas, se puede comprobar que las empresas de menor volumen de facturación empresarial (hasta 600.000€) son en su totalidad Microempresas (de 2 a 9 personas empleadas). En niveles de facturación entre 600.000€ y 1.500.000€ el tamaño predominante (50%) es de Gran Empresa (más de 250 personas empleadas) mientras que el 50% restante lo conforman Pequeñas (de 10 a 49 personas empleadas) y Medianas Empresas (de 50 a 250 personas empleadas).

En niveles de facturación entre 1.500.000€ y 10.000.000€ la Pequeña Empresa supone el 70%, el 20% está conformado por Medianas Empresas, mientras que el 10% restante son Grandes Empresas.

A partir de 10.000.000€ el tejido empresarial lo componen Pequeñas Empresas (un 8%), Medianas Empresas (62%) y Grandes Empresas (31%), tal como se expone en el siguiente gráfico.

Gráfico. Distribución de las empresas atendiendo a los niveles de facturación anual y el número de persona empleadas . Porcentaje sobre el total de empresas

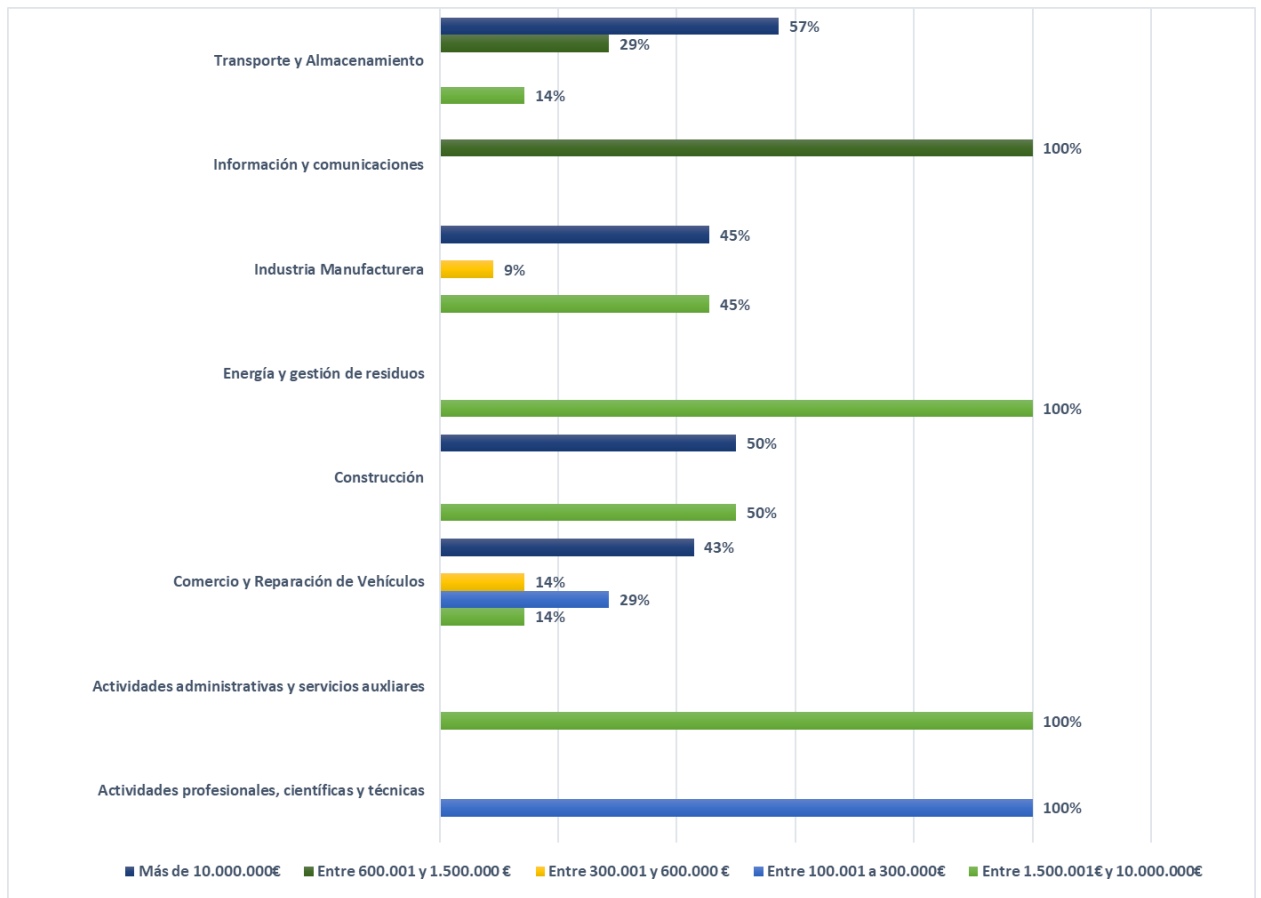


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Atendiendo a las diferencias por sectores en el tamaño medio empresarial por nivel de facturación, los sectores con pymes más pequeñas son: Actividades profesionales, científicas y técnicas (el total de las empresas encuestadas factura menos de 300.000 €), y Comercio y Restauración, donde el número de empresas con ese volumen de facturación es el 29%.

Por el contrario, los sectores de Transporte y Almacenamiento, Energía y gestión de residuos, Industria Manufacturera y Construcción son los que cuentan con un mayor número de empresas con una facturación superior a los 10.000.000 €.

Gráfico. Distribución de las empresas atendiendo a los niveles de facturación anual y el sector de actividad. Porcentaje sobre el total de empresas



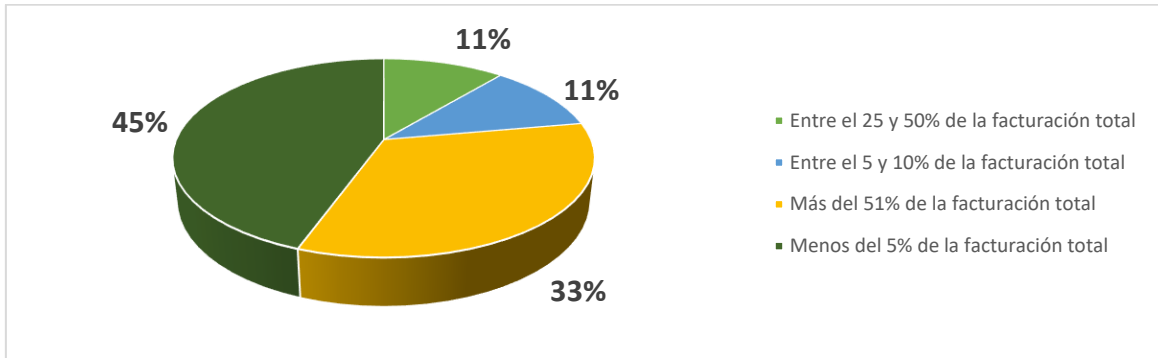
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Empresas internacionalizadas

En relación con la situación de ciertos factores clave de competitividad, destaca que el porcentaje de empresas consultadas que señala realizar actividades de exportación de forma habitual tan sólo se sitúa en un 28%, frente al 72% que no se encuentran internacionalizadas.

Sin embargo hay que destacar que, de las empresas que realizan actividades exportadoras, para el 33% la exportación supone más del 51% de su facturación, mientras que un 45% factura en los mercados internacionales menos del 5% de sus ventas.

Gráfico. Nivel de facturación correspondiente a la Actividad Exportadora. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

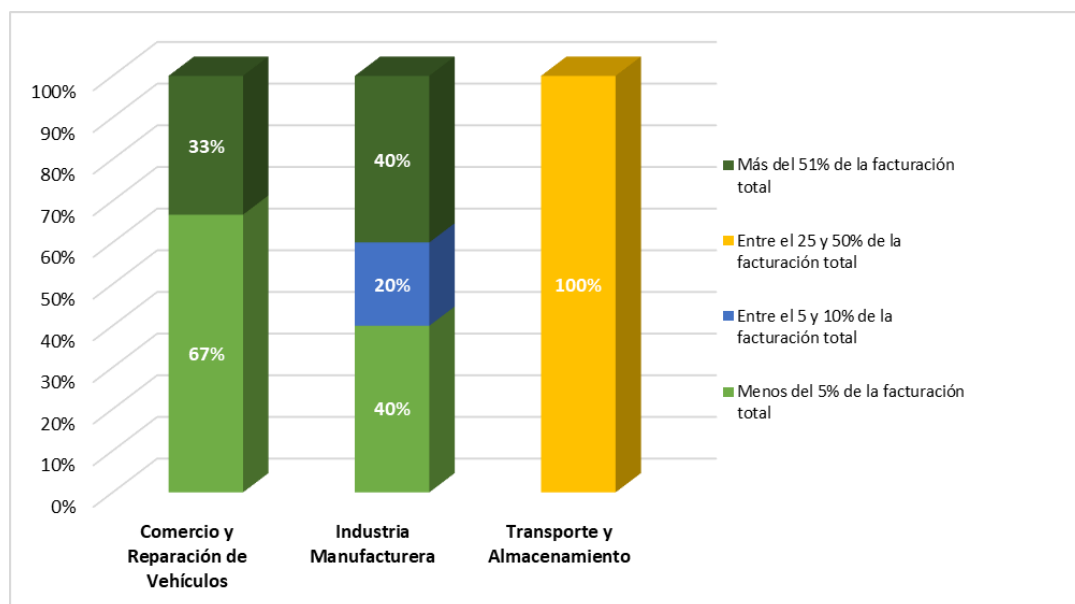
Los sectores que presentan una mayor actividad exportadora son Comercio y Reparación de Vehículos, Industria Manufacturera y Transporte y Almacenamiento.

Dentro del sector de Comercio y Reparación de Vehículos la actividad exportadora no es homogénea. El 67% de las empresas factura menos de un 5% en mercados internacionales, mientras que el 33% factura más del 50% en los mismos.

En cuanto a la Industria Manufacturera, para un 40% de empresas la facturación internacional supone más del 50% de las ventas, mientras que para el 60% supone menos del 10% de su facturación total.

Por último, en el caso de las empresas pertenecientes al sector de Transporte y Almacenamiento la actividad exportadora supone entre un 25 y un 50% de su facturación total.

Gráfico. Actividad exportadora por sectores de actividad y nivel de facturación. Porcentaje sobre el total de empresas del sector



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

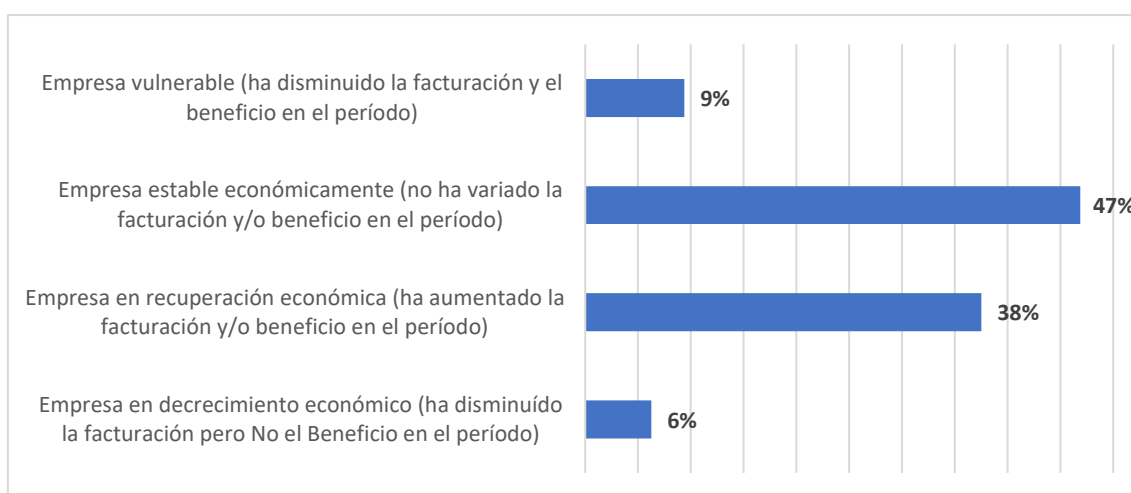
ANÁLISIS DEL EL IMPACTO DE LA COVID EN LAS EMPRESAS

En este epígrafe se presentan algunas variables recogidas en la encuesta realizada que aportan información de interés referida al impacto de la crisis sanitaria sobre las empresas del territorio.

Situación Económica de la empresa con respecto al año 2020

Con respecto a la situación económica de las empresas respecto al año 2020, el 47% de las empresas encuestadas se encuentran estables económicamente (los niveles de facturación y beneficio se han mantenido durante los últimos dos años). Un 38% de las empresas se encuentra en situación de recuperación, mientras que un 9% se encuentra en una situación de vulnerabilidad (ha disminuído los niveles de facturación y beneficio desde el año 2020).

Gráfico. Distribución de Empresas en función de su SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL respecto al año 2020. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

De las empresas que se encuentran en una situación de recuperación económica, casi el 70% son Pequeñas y Medianas empresas, mientras que de las que se encuentran en una situación de vulnerabilidad el 67% son Microempresas.

Tabla . Distribución de Empresas en función de su SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL y TAMAÑO respecto al año 2020. Porcentaje sobre el total de empresas

	Gran empresa (más de 250 personas empleadas)	Mediana empresa (de 50 a 250 personas empleadas)	Microempresa (de 2 a 9 personas empleadas)	Pequeña empresa (de 10 a 49 personas empleadas)
Empresa en decrecimiento económico (ha disminuído la facturación pero No el Beneficio en el período)		50%	50%	
Empresa en recuperación económica (ha aumentado la facturación y/o beneficio en el período)	17%	33%	17%	33%
Empresa estable económicamente (no ha variado la facturación y/o beneficio en el período)	33%	27%	7%	33%
Empresa vulnerable (ha disminuído la facturación y el beneficio en el período)		33%	67%	

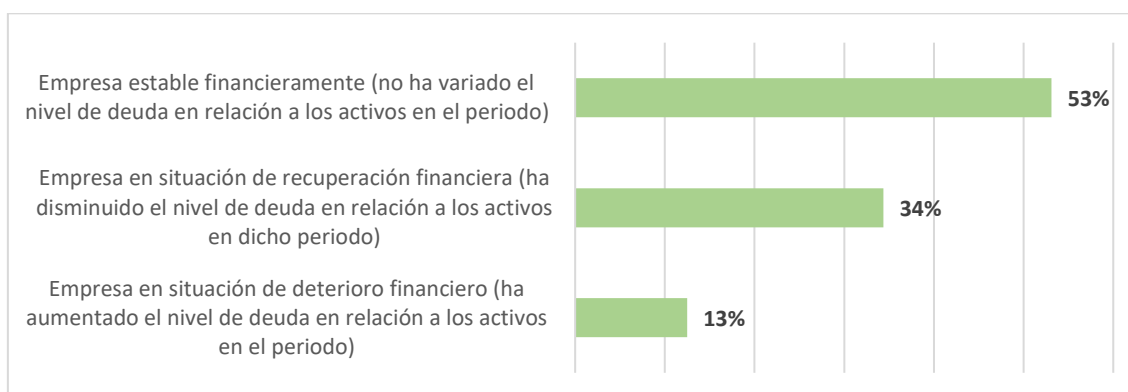
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Situación Financiera de la empresa con respecto al año 2020

Con respecto a la situación financiera respecto al año 2020, el 53% de las empresas encuestadas se encuentran estables financieramente (no ha variado el nivel de deuda en relación a los activos), mientras que un 13% se encuentra en situación de deterioro financiero (han aumentado su nivel de deuda en relación a sus activos).

Cabe destacar que la mayoría de las empresas en situación de deterioro financiero son Pequeñas empresas y Microempresas (alrededor de un 70%).

Gráfico. Distribución de Empresas en función de su SITUACIÓN FINANCIERA ACTUAL respecto al año 2020. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

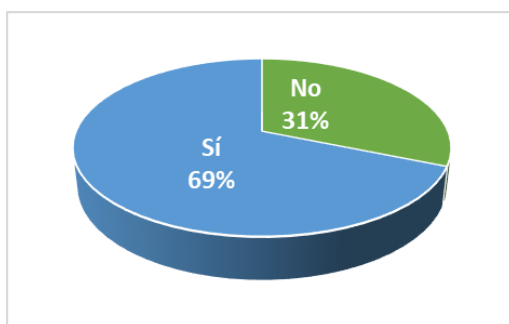
LAS EMPRESAS Y LA ACTIVIDAD INNOVADORA

En este epígrafe se presentan las variables recogidas en la encuesta realizada que aportan información de interés referida a la situación de la actividad innovadora en las empresas del territorio.

Empresas que han realizado actividades de innovación

Del total de empresas encuestadas, un 69% manifestó haber realizado actividades de innovación en los últimos dos años, frente al 31%.

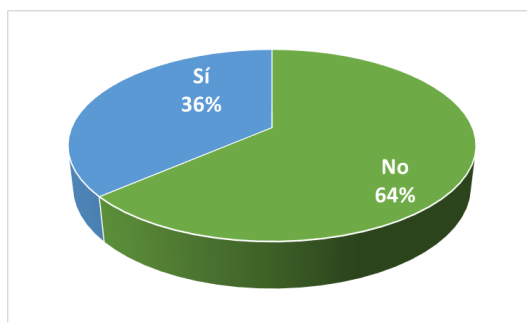
Gráfico. Distribución de Empresas en función de las actividades de innovación. *Porcentaje sobre el total de empresas*



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Es interesante destacar que, de las empresas que han manifestado haber realizado actividades de innovación, sólo un 36% cuenta con departamento propio destinando a esa función. De las mismas, el 50% lo componen Grandes Empresas, y casi un 40% las Medianas Empresas.

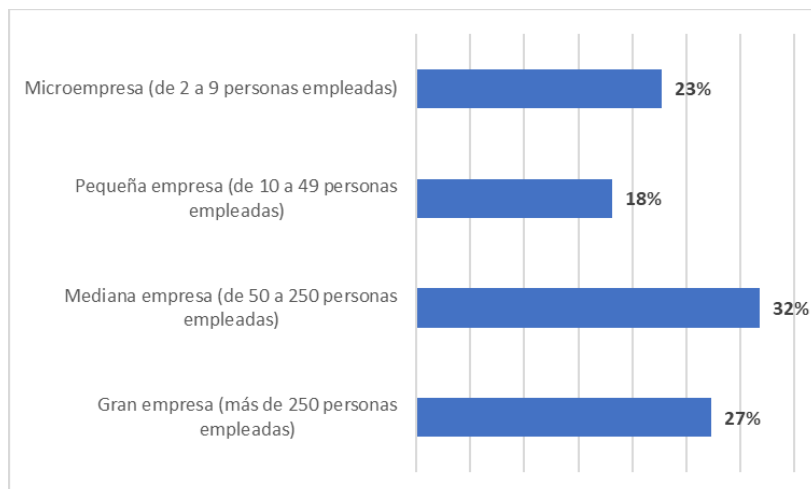
Gráfico. Distribución de Empresas que realizan actividades de innovación con departamento propio. *Porcentaje sobre el total de empresas*



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

En función de su tamaño, de las empresas que realizan actividades de innovación (69%) las que presentan mayores porcentajes de innovación en los últimos dos años son las Medianas y Grandes empresas (con un 32 y un 27% respectivamente). Las Pequeñas representan el 18% y las Microempresas un 23%.

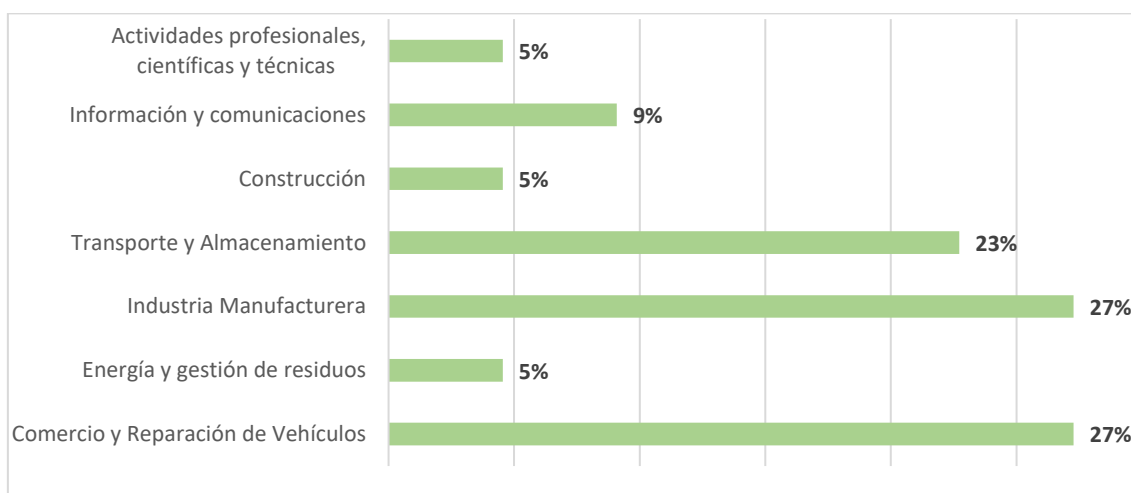
Gráfico. Distribución de Empresas que realizan actividades de innovación en función de su tamaño.
Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Si analizamos el sector de actividad de las empresas que han realizado actividades de innovación, los tres principales sectores los componen la Industria Manufacturera (27%), el Comercio y Reparación de Vehículos (27%) y el Transporte y Almacenamiento (23%). Sectores como la Construcción, que suponen un porcentaje alto en la actividad económica, a penas suponen un 5% de las empresas en cuanto a la innovación.

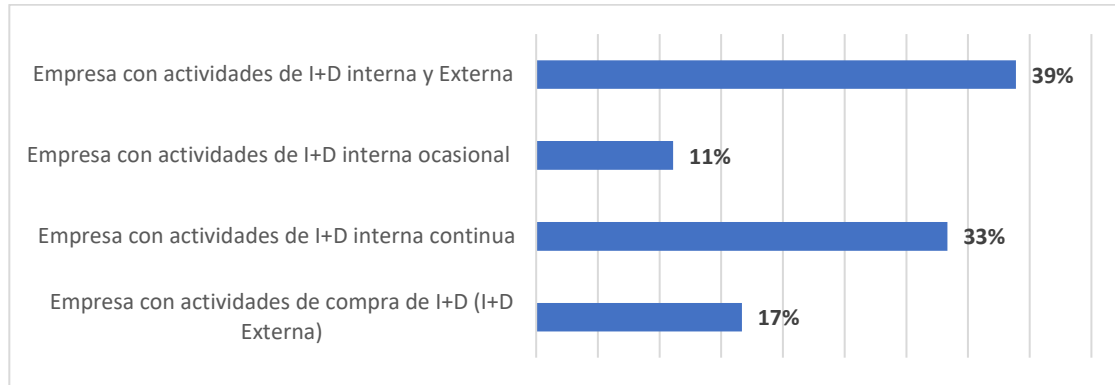
Gráfico. Distribución de Empresas que realizan actividades de innovación en función de su sector de actividad.
Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Del total de empresas consultadas que realizan actividades de innovación casi un 40% cuentan con actividades de I+D interna y Externa, y un 33% con actividades de I+D interna continua. Sólo un 17% adquiere la innovación de fuentes externas a la empresa.

Gráfico. Distribución de Empresas según fuentes de la innovación. *Porcentaje sobre el total de empresas*

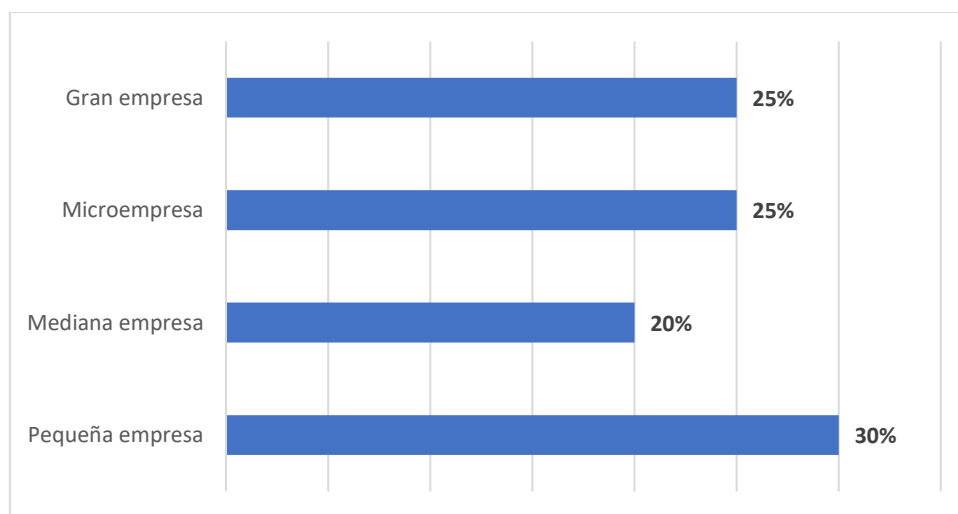


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Introducción de bienes y servicios nuevos o mejorados en los últimos 3 años

El 63% de las empresas consultadas han manifestado haber introducido bienes y servicios nuevos o mejorados en el mercado en los últimos 3 años. Dichos porcentajes son muy similares a las empresas que han declarado haber realizado actividades innovadoras. Sin embargo resulta interesante analizar este dato en función del tamaño de la empresa, donde a diferencia del apartado anterior, las Pymes suponen un 50%, mientras que las Grandes Empresas sólo un 25%.

Gráfico. Distribución de Empresas según tamaño han introducido bienes o servicios nuevos o mejorados. *Porcentaje sobre el total de empresas*

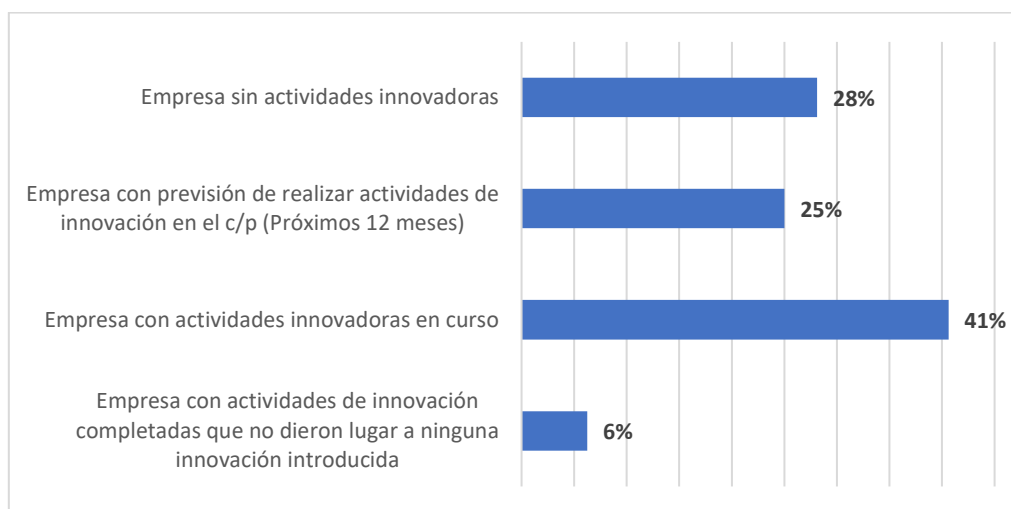


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Situación actual de las empresas con respecto a la innovación

En relación con la situación actual respecto a la innovación en la empresa, es interesante destacar que un 41% declara tener en la actualidad actividades innovadoras en curso, mientras que 25% tiene previsto realizarlas en los próximos 12 meses. Dentro de este grupo de empresas, aproximadamente un 4% de la plantilla (de media) se dedica a la innovación en la empresa.

Gráfico. Situación actual de las empresas con respecto a la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas

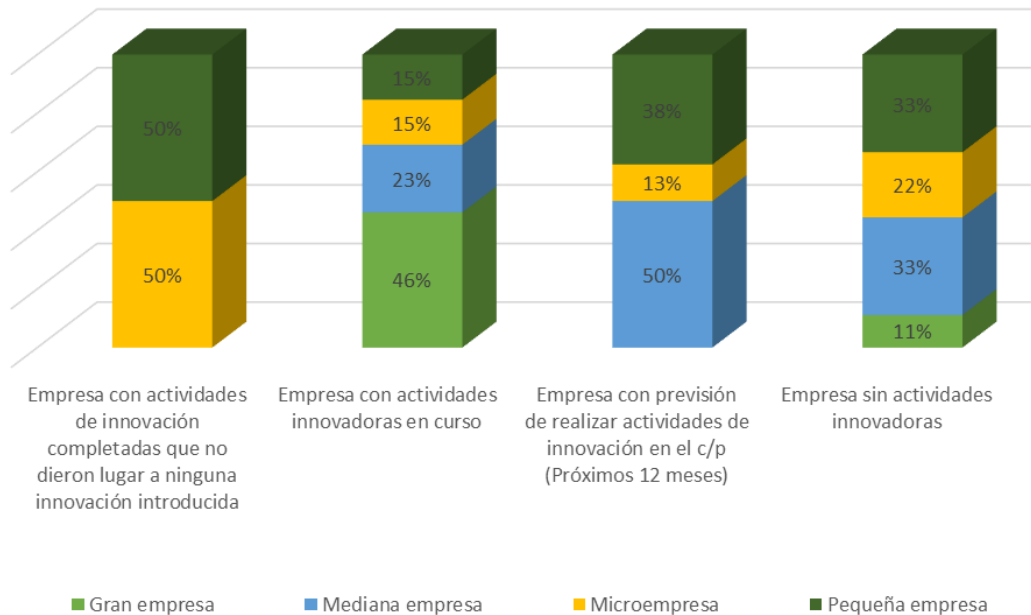


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Si se analiza la situación con respecto a la innovación en función del tamaño de la empresa, se observa que de las empresas con actividades innovadoras en curso casi el 50% son Grandes Empresas, seguidas de las Medianas con un 23%.

Mientras que de las empresas que tienen una previsión de realizar actividades de innovación a corto plazo el 88% son Pymes.

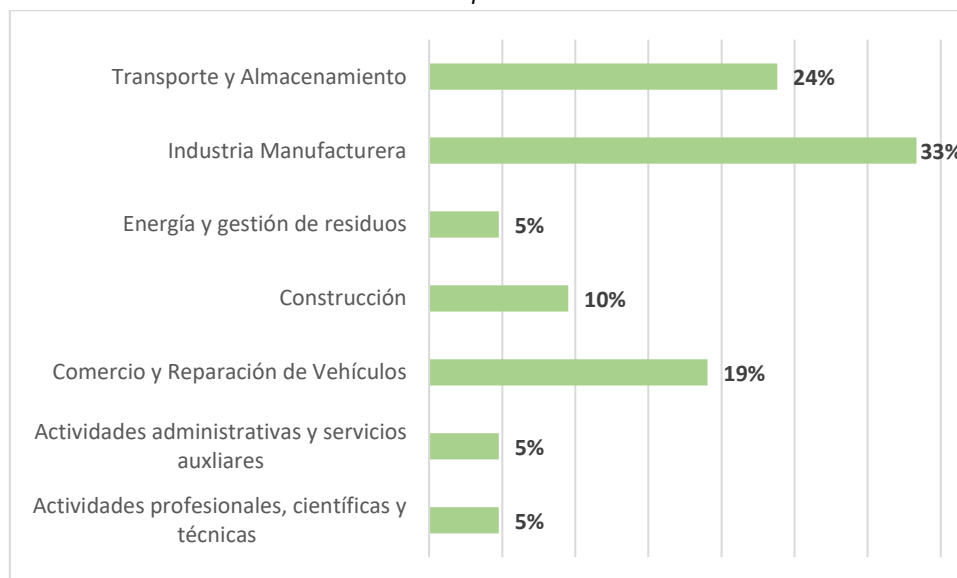
Gráfico. Situación actual de las empresas con respecto a la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Respecto a las empresas que tienen actividades innovadoras en curso o pretenden iniciarlas en los próximos 12 meses los sectores correspondientes a la Industria Manufacturera, Transporte y Almacenamiento y Comercio y Reparación de Vehículos representan casi el 80%, con un 33, 24 y 19% respectivamente.

Gráfico. Empresas con actividades innovadoras según sector de actividad. Porcentaje sobre el total de empresas

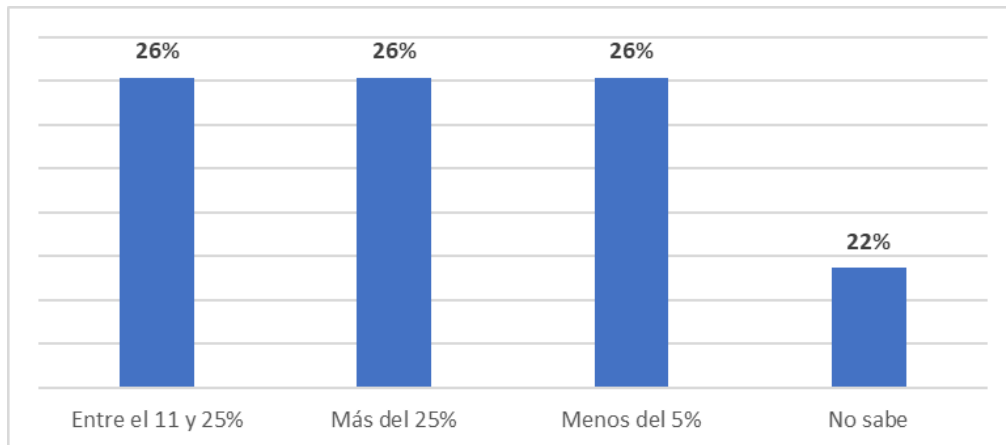


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Innovaciones introducidas

Resulta de especial interés analizar el resultado de la innovación en aquellas empresas que la han llevado a cabo. Para ello, se muestra a continuación, el análisis en función del porcentaje de innovaciones introducidas (en el mercado o a nivel interno) de las que se han realizado.

Gráfico. Distribución de empresas según el porcentaje de innovaciones introducidas. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Si se desglosa la información en función del tamaño, un 67% de las Grandes Empresas ha introducido más del 25% de las innovaciones puestas en marcha. El 57% de las Medianas Empresas, tiene una tasa de introducción de las innovaciones realizadas inferior al 5%. Un 30% de las Pequeñas empresas introduce más del 25% de las innovaciones, mientras que otro 30% no consigue introducir el 5% de las mismas.

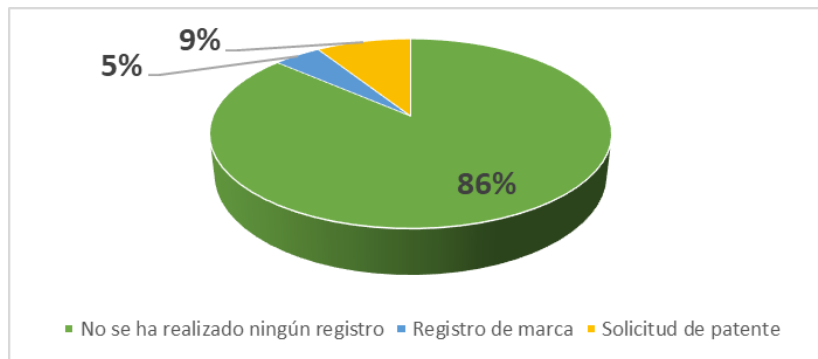
Por último, el 50% de las Microempresas ha introducido entre el 11 y el 25% de las innovaciones puestas en marcha en la empresa.

Los sectores que consiguen una mayor tasa de éxito (introducir más del 25% de las innovaciones realizadas en la empresa) son Comercio y Reparación de Vehículos y Transporte y Almacenamiento (representando ambos un 66% del total).

Registros de innovación realizados

De las empresas que han llevado a cabo actividades de innovación la sólo un 9% ha realizado solicitud de patente, y un 5% registro de marca.

Gráfico. Tipo de registro de innovación realizado. Porcentaje sobre el total de empresas que realizan innovación



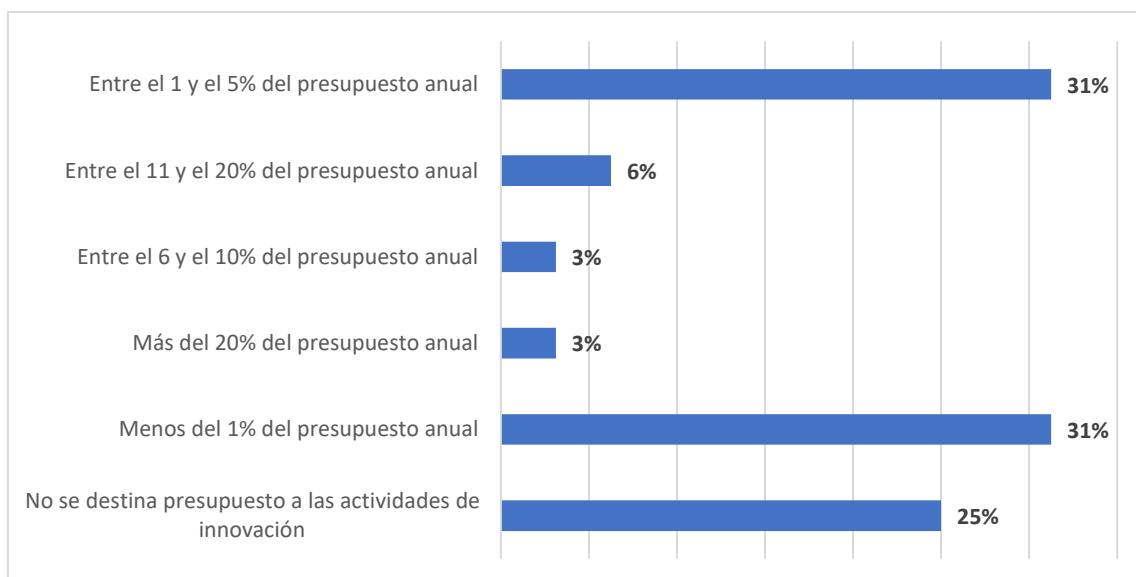
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Presupuesto destinado a la innovación en la empresa

El 62% de las empresas encuestadas destina menos de el 5% de su presupuesto anual a actividades relacionadas con la innovación.

Un 9% de las empresas destina entre el 10 y el 20% del presupuesto, y sólo un 3% de las empresas destina más del 20% del presupuesto.

Gráfico. Distribución de empresas según el presupuesto destinado a innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Resulta de interés analizar el presupuesto destinado a la inversión en innovación según el tamaño de la empresa puesto que este presenta claras diferencias.

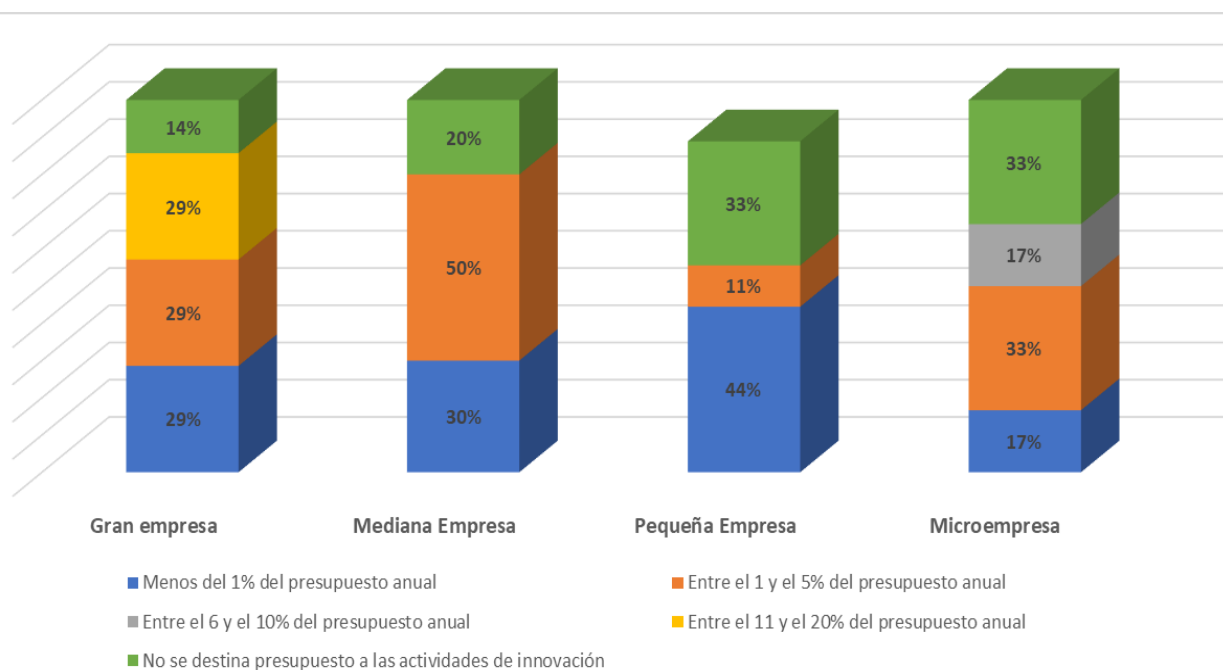
En el caso de las **Grandes Empresas** un 29% de las mismas destina entre el 11 y el 20% del presupuesto anual, 29% destina entre el 1 y el 5% del presupuesto, otro 29% destina menos del 1% y el 14% de las grandes empresas no cuenta con una partida presupuestaria para las actividades destinadas a innovación.

En el caso de las **Medianas Empresas** un 50% de las mismas destina entre el 1 y el 5% del presupuesto anual, un 30% destina menos del 1% y un 20% no cuenta con una partida presupuestaria para las actividades destinadas a innovación.

En el caso de las **Pequeñas Empresas** un 44% de las mismas destina menos del 1%, un 11% destina entre el 1 y el 5% del presupuesto anual y un 33% no cuenta con una partida presupuestaria para las actividades destinadas a innovación.

Por último, en el caso de las **Microempresas** un 33% destina entre el 6 y el 10%, un 17% destina menos del 1%, otro 17% destina entre el 11 y el 20%, mientras que un 33% no cuenta con una partida presupuestaria para las actividades destinadas a innovación.

Gráfico. Distribución de empresas según tamaño y presupuesto destinado a innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

A nivel sectorial, los tres sectores que destinan mayor porcentaje de su presupuesto a actividades de innovación son: Información y Comunicaciones (más del 20% del presupuesto), Transporte y Almacenamiento (entre el 11 y el 20%) y Comercio y Reparación de vehículos (entre el 6 y el 10%).

Resulta de interés analizar el destino del gasto destinado a innovación dentro de las empresas.

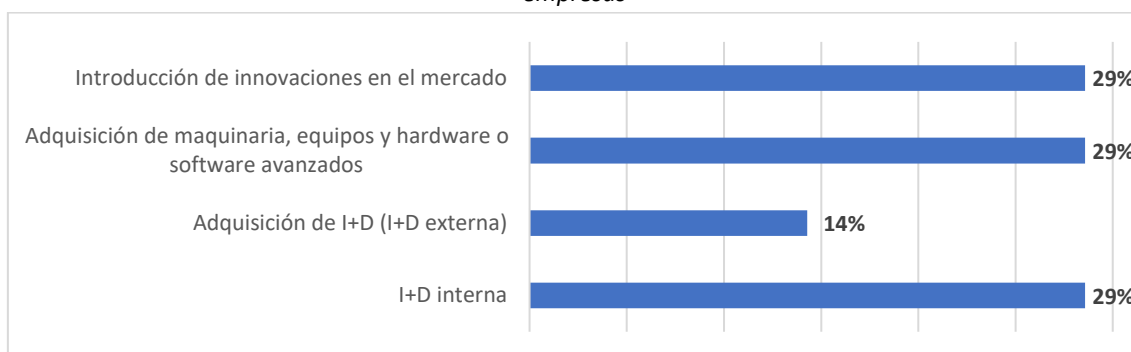
En el caso de la Gran Empresa, los principales destinos son: la introducción de innovaciones en el mercado, la adquisición de maquinaria y equipos y la I+D interna.

En el caso de la Mediana empresa, el principal destino del gasto es la adquisición de maquinaria y equipos.

En el caso de la Pequeña empresa los principales destinos son la formación y la adquisición de maquinaria de equipos.

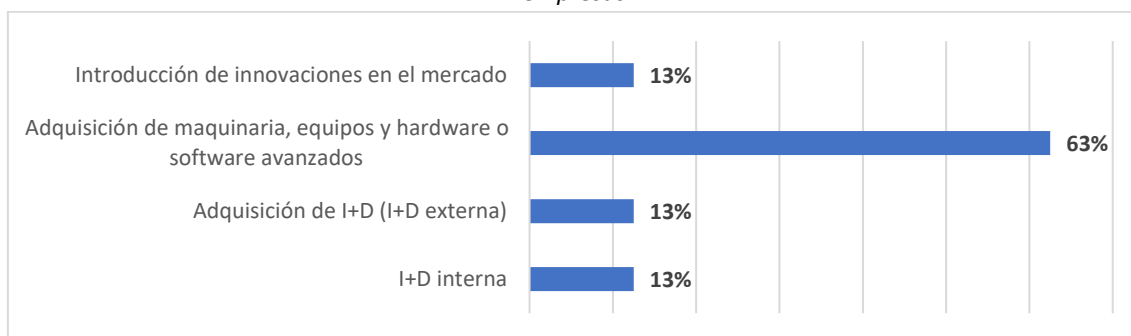
Y en el caso de la Microempresa, el principal destino es la formación.

Gráfico. Destino del gasto en innovación de la Gran Empresa. Porcentaje sobre el total de grandes empresas



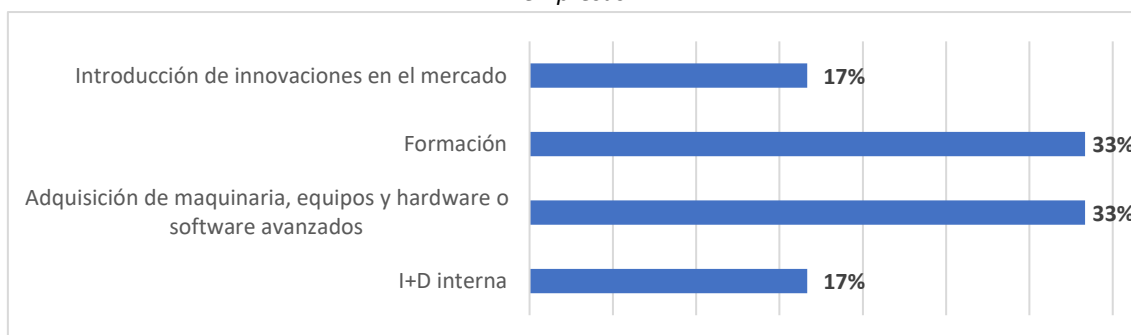
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Gráfico. Destino del gasto en innovación de Mediana Empresa. Porcentaje sobre el total de medianas empresas



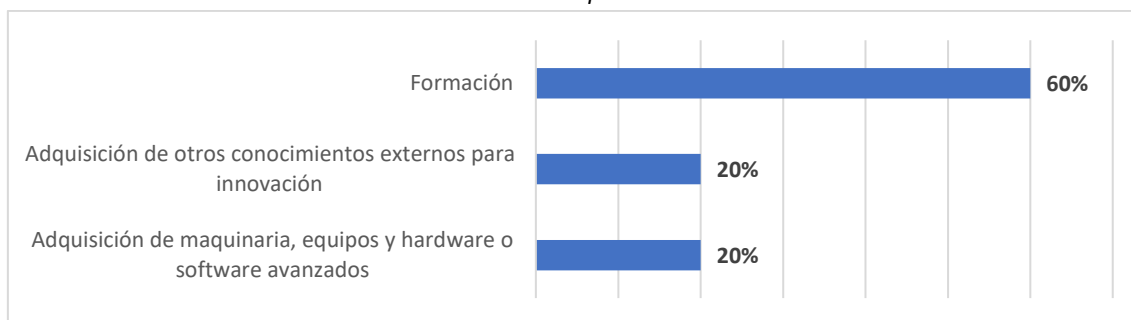
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Gráfico. Destino del gasto en innovación de la Pequeña Empresa. Porcentaje sobre el total de pequeñas empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Gráfico. Destino del gasto en innovación de la Microempresa. Porcentaje sobre el total de Microempresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

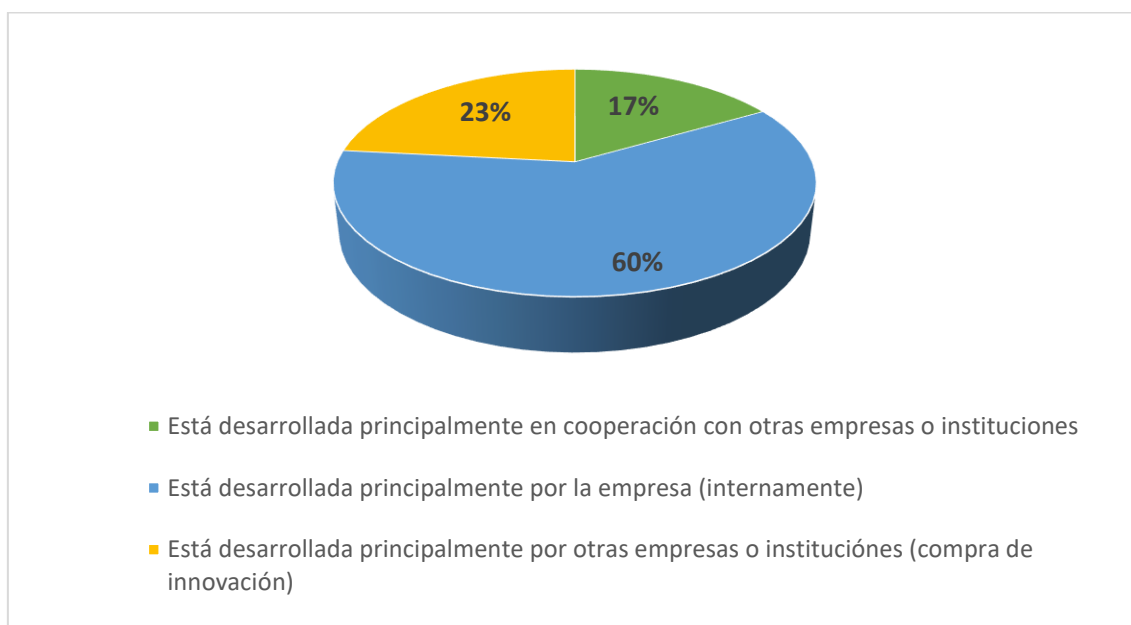
ORIGEN Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

En este epígrafe se presentan las variables recogidas en la encuesta realizada que aportan información de interés referida al origen y fuentes de financiación de la innovación en la empresa.

Desarrollo de la innovación en la empresa

Del total de empresas que desarrollan actividades de innovación, el 60% lo hace de forma interna, el 23% lo hace en forma de compra de dicha innovación y un 17% lo desarrolla en cooperación con otras empresas o instituciones.

Gráfico. Distribución de empresas según el desarrollo de innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

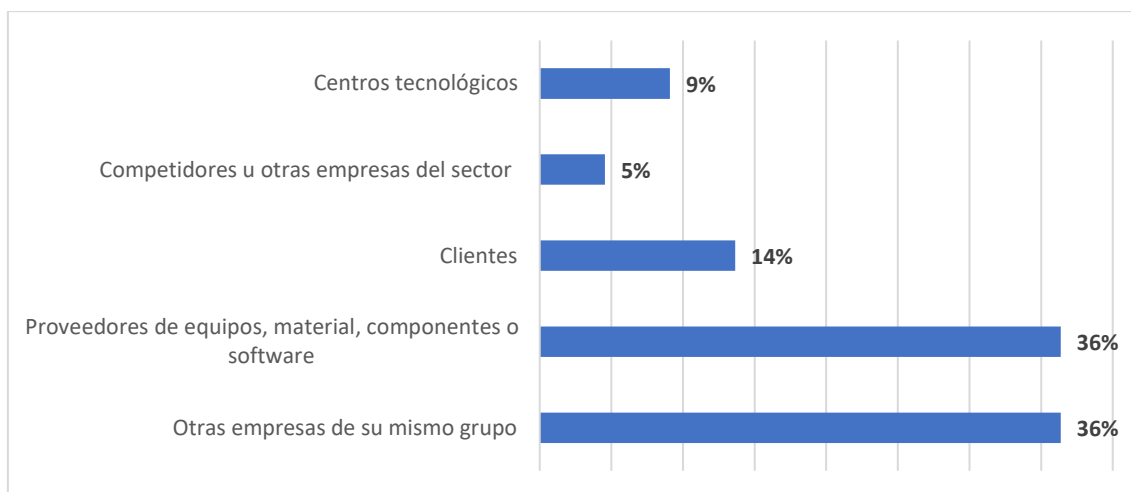
Del total de empresas que desarrolla internamente la innovación, casi el 55% son Medianas y Grandes empresas.

Del total de empresas que desarrolla la innovación en forma de cooperación con otras empresas o instituciones, el 60% son Micro y Pequeñas empresas. Mientras que la compra de innovación se realiza en un 50% por Microempresas y en un 20% por Medianas empresas.

Resulta de especial interés en aquellas empresas que utilizan la cooperación como fuente de innovación, analizar los agentes principales con los que se lleva a cabo.

Casi el 80% de la innovación a través de la cooperación se realiza con otras empresas (ya sean del mismo grupo, o proveedores). Sólo un 14% se realiza con clientes, y menos del 10% se realiza con centros tecnológicos. Es importante destacar, que ninguna empresa resalta realizar cooperación con organismos como públicos de investigación, universidades o centros de enseñanza superior o institutos y consultoras especializadas.

Gráfico.Cooperación en el desarrollo de la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas

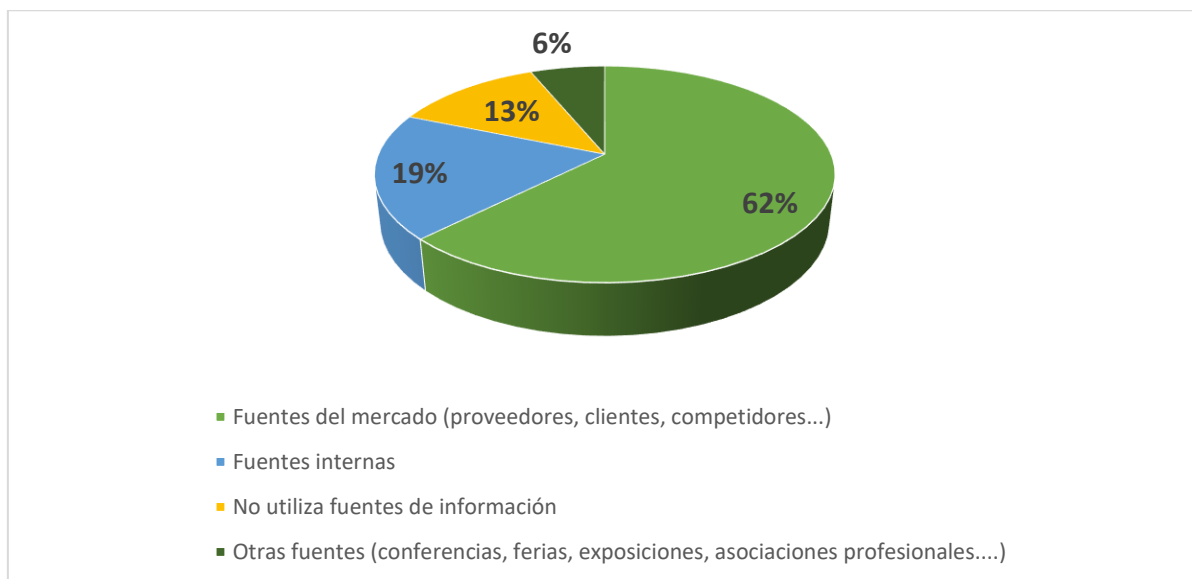


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Fuentes de información para la innovación

En relación a las fuentes de información que utilizan las empresas para la innovación destaca principalmente las fuentes provenientes del mercado (proveedores, clientes, competidores....) utilizadas por el 62% de las empresas consultadas. La segunda fuente más importante es interna, utilizada por un 19%.

Gráfico. Fuentes de información para el desarrollo de la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Principales obstáculos a la innovación

El obstáculo más importante que las empresas señalan a la hora de llevar a cabo actividades de innovación son: la incertidumbre respecto a la posible demanda del mercado (17%), la existencia de otras prioridades en la empresa (14%), y las dificultades para obtener ayudas y subvenciones públicas a la innovación (14%).

Resulta interesante señalar que la falta de personal cualificado dentro de la empresa también supone un importante obstáculo (13%).

Gráfico. Principales obstáculos a la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



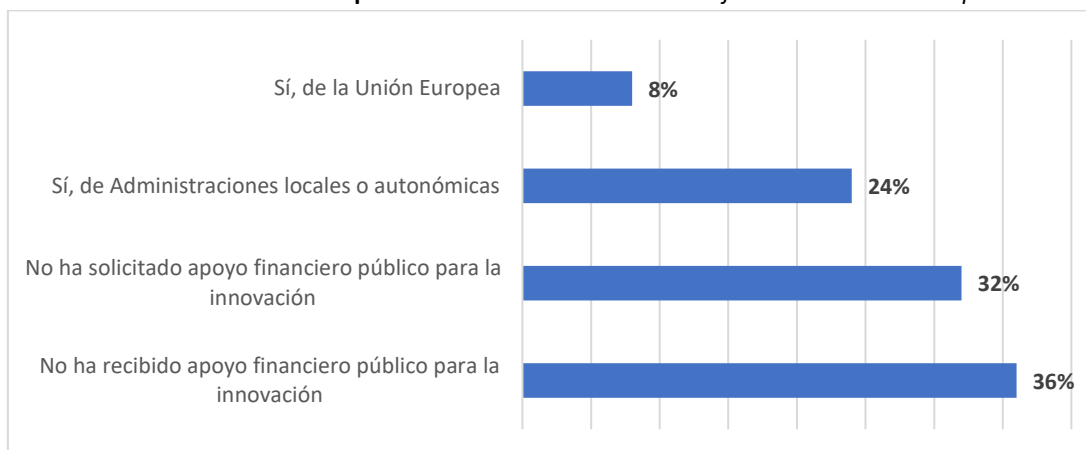
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Fuentes de financiación de la innovación

En este apartado, se plantea el análisis de situación respecto a la utilización de fuentes de financiación pública a las actividades de innovación por parte de la empresa.

Del total de empresas consultadas que han realizado actividades de innovación el 70% no ha recibido apoyo económico público. Un 24% de las empresas han recibido apoyo económico de administraciones locales o autonómicas, y un 8% de la Unión Europea.

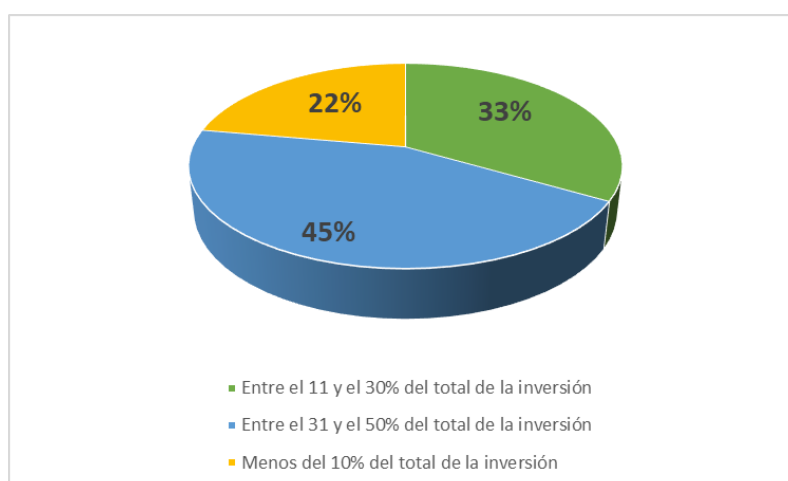
Gráfico. Financiación pública a la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

De las empresas que han recibido apoyo público para la innovación un 45% consiguió financiar entre el 30 y el 50%, un 22% menos del 10% de la inversión y un 33% entre el 10 y el 30% del total de la inversión.

Gráfico. Financiación pública obtenida. Porcentaje sobre el total de empresas



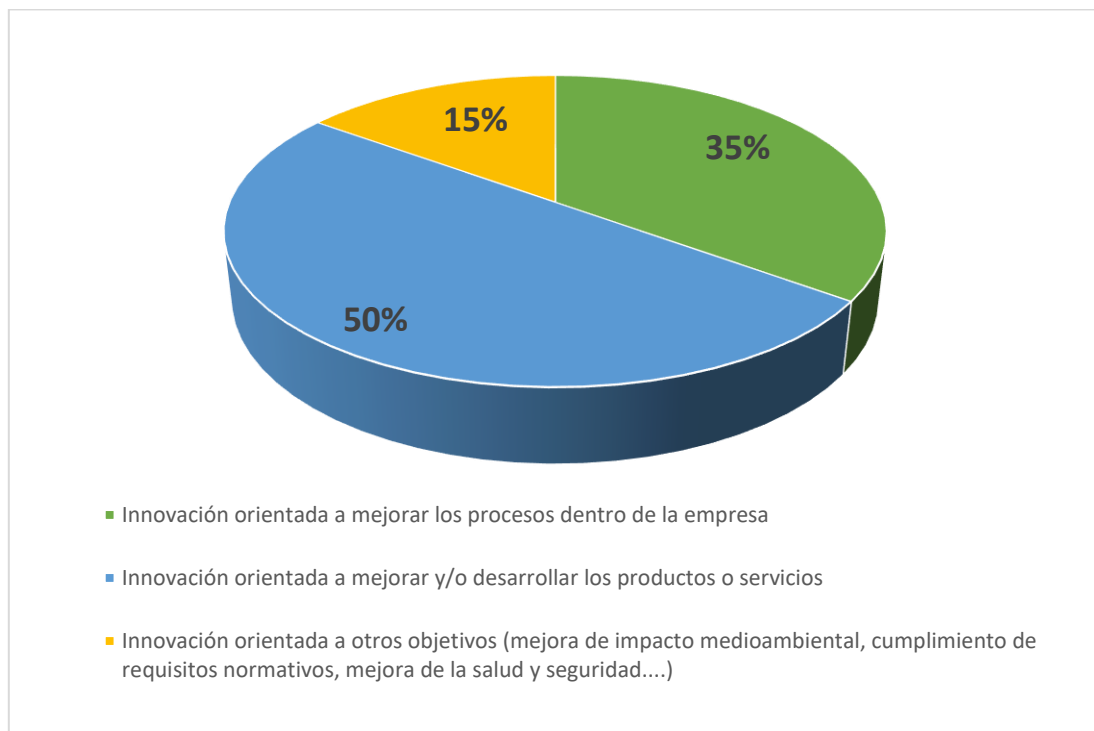
Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

PRINCIPAL DESTINO DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

En este epígrafe se presentan las variables recogidas en la encuesta realizada que aportan información de interés referida a los principales destinos de las actividades de innovación en las empresas.

El 50% de las empresas que realizan actividades de innovación las orientan a la mejora o desarrollo de productos y servicios, un 35% orienta la innovación a mejorar los procesos internos y un 15% la orienta a otros objetivos como la mejora del impacto medioambiental, cumplimiento de requisitos normativos, mejora de salud y seguridad...

Gráfico. Destino principal de la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas que innovan

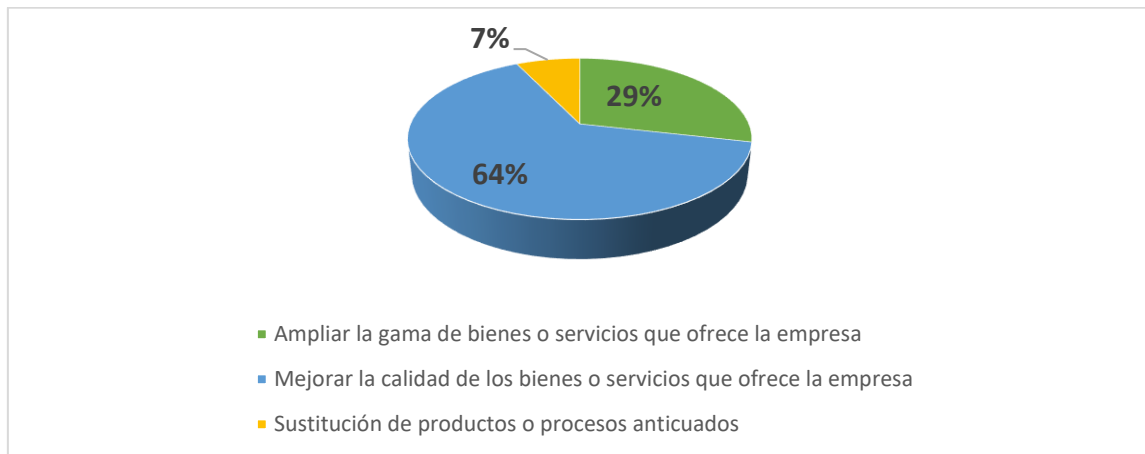


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Empresas con Innovación orientada al producto o servicio

Dentro de las empresas que tienen como principal destino de la innovación la orientación hacia el producto o servicio, el 64% se focaliza en mejorar la calidad de los bienes o servicios que ya ofrece la empresa, el 29% se focaliza en ampliar la gama de productos o servicios y un 7% se enfoca en sustituir productos anticuados.

Gráfico. Destino de la innovación orientada al producto o servicio *Porcentaje sobre el total de empresas que innovan en productos o servicios*

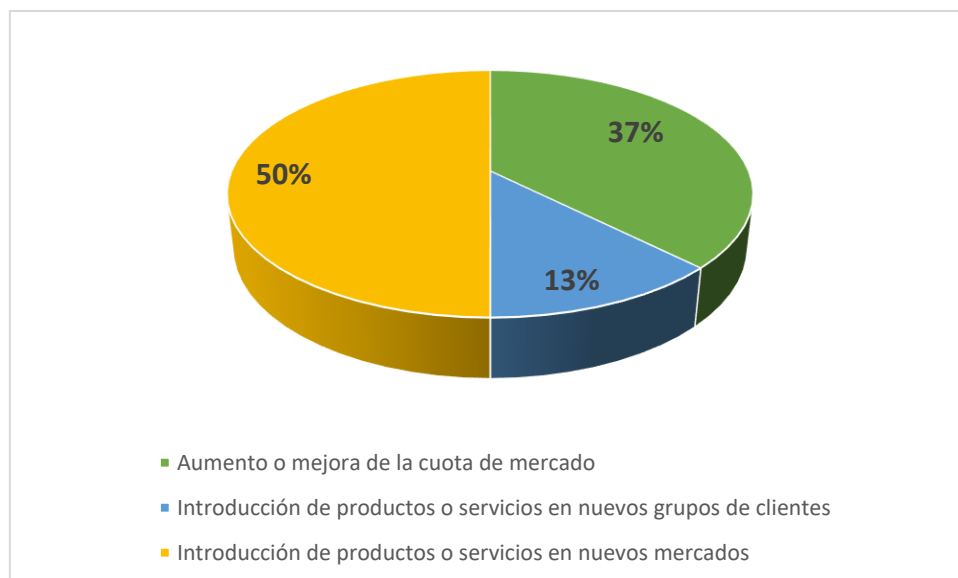


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Empresas con Innovación orientada a la comercialización

Dentro de las empresas que tienen como principal destino de la innovación la orientación mejora de la comercialización, el 50% se focaliza en introducir los productos o servicios en nuevos mercados, el 37% en aumentar la cuota de mercado existente y un 13% en llegar a nuevos grupos de clientes.

Gráfico. Destino de la innovación orientada a la comercialización. *Porcentaje sobre el total de empresas que innovan en comercialización*



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Empresas con Innovación orientada a los procesos internos de la empresa

Dentro de las empresas que tienen como principal destino de la innovación la orientación hacia la mejora en los procesos internos de la empresa, el 40% se focaliza en ampliar la capacidad de producción, un 20% en mejorar la comunicación tanto interna como externa, un 20% en reducir los costes por unidad producida y un 7% en mejorar las habilidades para desarrollar nuevos productos o servicios.

Gráfico. Destino de la innovación orientada a los procesos internos. Porcentaje sobre el total de empresas que innovan en procesos



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

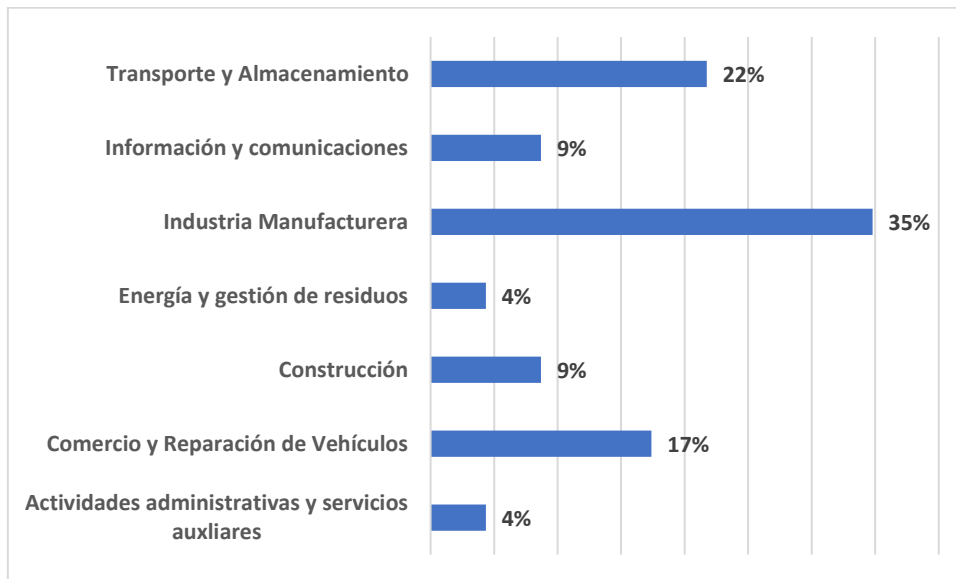
En este epígrafe se presentan las variables recogidas en la encuesta realizada que aportan información de interés referida a las perspectivas empresariales en relación a la innovación en los próximos años y el destino de la misma.

Perspectivas de innovación en las empresas en los próximos 3 años

Del total de empresas consultadas un 72% tiene la intención de llevar a cabo actividades de innovación en los próximos 3 años, frente al 28% que no las tiene contempladas.

De las empresas que tienen previsto llevar a cabo actividades innovadoras un 35% pertenecen al sector de la Industria Manufacturera, un 22% al sector de Transporte y Almacenamiento y un 17% al sector de Comercio y Reparación de Vehículos.

Gráfico. Empresas que tienen previsto actividades de innovación según sector. Porcentaje sobre el total de empresas que tiene previsto innovar

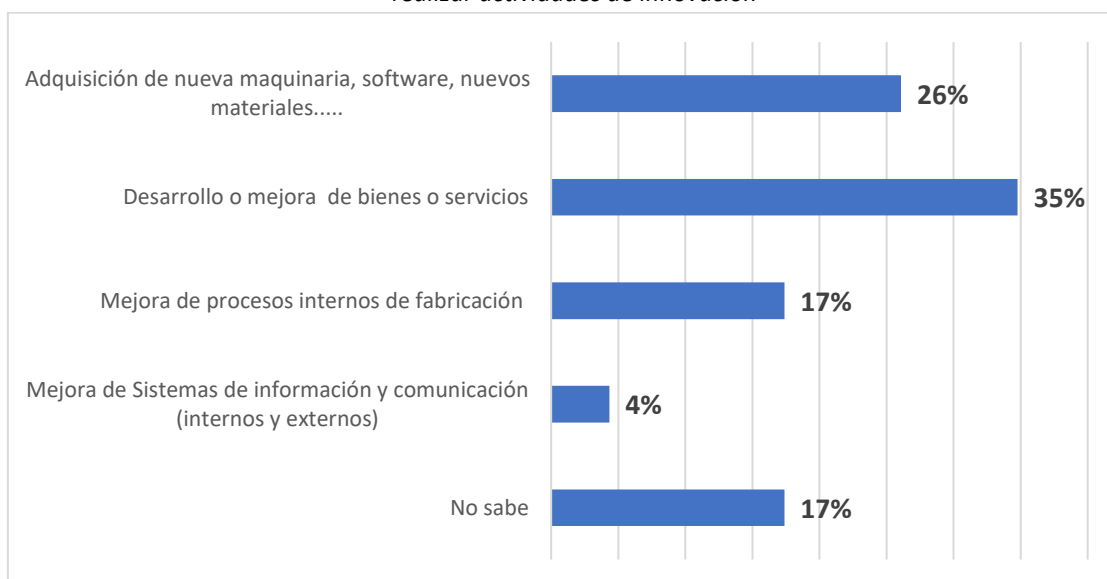


Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

Destino previsto de la innovación empresarial en los próximos 3 años

Del total de empresas que tienen previsto llevar a cabo actividades de innovación en los próximos 3 años, el 35% se orientará al desarrollo o mejora de bienes y servicios, el 26% a la adquisición de nuevos materiales y equipos y el 17% a mejorar los procesos internos de fabricación.

Gráfico. Destino previsto de la innovación. Porcentaje sobre el total de empresas que tienen previsto realizar actividades de innovación



Fuente: Elaboración propia a partir de la "Encuesta de situación y necesidades empresariales"

CONCLUSIONES

- **Del total de empresas** encuestadas, un **69% manifestó haber realizado actividades de innovación** en los últimos dos años, frente al 31%. De las que han realizado actividades innovadoras las **las Medianas y Grandes empresas suponen un 57% del total**, mientras que las Pequeñas representan el 18% y las Microempresas un 23%.
- **Sólo un 36% de las empresas cuentan con departamento de innovación**, de las cuales el 50% son Grandes Empresas y casi el 40% Medianas empresas.
- Por sectores, **la Industria Manufacturera (27%), el Comercio y Reparación de Vehículos (27%) y el Transporte y Almacenamiento (23%)** son los sectores que engloban el **mayor porcentaje de empresas que realizan actividades de innovación**, mientras que sectores como la Construcción, (con una alta actividad económica), apenas suponen un 5%.
- En relación a la situación actual respecto a la innovación en la empresa, es interesante destacar que un 41% declara tener en la actualidad actividades innovadoras en curso, mientras que 25% tiene previsto realizarlas en los próximos 12 meses. **De las empresas con actividades innovadoras en curso casi el 50% son Grandes Empresas, seguidas de las Medianas con un 23%**. Mientras que de las **empresas que tienen una previsión de realizar actividades de innovación a corto plazo el 88% son Pymes**.
- Respecto a las **empresas que tienen actividades innovadoras** en curso o pretenden iniciarlas en los próximos 12 meses **los sectores correspondientes a la Industria Manufacturera, Transporte y Almacenamiento y Comercio y Reparación de Vehículos representan casi el 80%**, con un 33, 24 y 19% respectivamente.
- Del total de empresas consultadas que realizan actividades de innovación **casi un 40% cuentan con actividades de I+D interna y Externa**, y un 33% con actividades de I+D interna continua. Sólo un 17% adquiere la innovación de fuentes externas a la empresa.
- **Un 67% de las Grandes Empresas ha introducido más del 25% de las innovaciones puestas en marcha**. El 57% de las **Medianas Empresas**, tiene una **tasa de introducción de las innovaciones realizadas inferior al 5%**. Un 30% de las Pequeñas empresas introduce más del 25% de las innovaciones, mientras que otro 30% no consigue introducir el 5% de las mismas. Por último, el 50% de las Microempresas ha introducido entre el 11 y el 25% de las innovaciones puestas en marcha en la empresa.
- **Los sectores que consiguen una mayor tasa de éxito** (introducir más del 25% de las innovaciones realizadas en la empresa) **son Comercio y Reparación de Vehículos y Transporte y Almacenamiento** (representando ambos un 66% del total).
- **El 62% de las empresas** encuestadas **destina menos de el 5% de su presupuesto** anual a actividades relacionadas con **la innovación**. Un 9% de las empresas destina entre el 10 y el 20% del presupuesto, y sólo un 3% de las empresas destina más del 20% del presupuesto.
- Según el tamaño en el caso de las Grandes Empresas un 29% de las mismas destina entre el 11 y el 20% del presupuesto, entre las Medianas Empresas un 50% de las mismas destina entre el 1 y el 5% del presupuesto anual, entre las Pequeñas Empresas un 44% de las mismas destina menos del 1%, y en el caso de las Microempresas un 33% destina entre el 1 y el 5%.
- A nivel sectorial, **los tres sectores que destinan mayor porcentaje de su presupuesto a actividades de innovación son: Información y Comunicaciones** (más del 20% del presupuesto), **Transporte y Almacenamiento** (entre el 11 y el 20%) y **Comercio y Reparación de vehículos** (entre el 6 y el 10%).
- Del total de empresas que desarrollan actividades de innovación, el 60% lo hace de forma interna, el 23% lo hace en forma de compra de dicha innovación y un 23% lo desarrolla en cooperación con otras empresas o instituciones.

- **Casi el 80% de la innovación a través de la cooperación se realiza con otras empresas** (ya sean del mismo grupo, o proveedores). Sólo un 14% se realiza con clientes, y menos del 10% se realiza con centros tecnológicos. Es importante destacar, que ninguna empresa resalta realizar cooperación con organismos como públicos de investigación, universidades o centros de enseñanza superior o institutos y consultoras especializadas.
- En relación a las **fuentes de información que utilizan las empresas para la innovación** destaca principalmente **las fuentes provenientes del mercado** (proveedores, clientes, competidores....) utilizadas **por el 62% de las empresas consultadas**. La segunda fuente más importante es interna, utilizada por un 19%.
- **El obstáculo más importante que las empresas señalan a la hora de llevar a cabo actividades de innovación son: la incertidumbre respecto a la posible demanda del mercado (17%), la existencia de otras prioridades en la empresa (14%), y las dificultades para obtener ayudas y subvenciones públicas a la innovación (14%).**
- Del total de empresas consultadas que han realizado actividades de innovación **el 70% no ha recibido apoyo económico público**. Un 24% de las empresas han recibido apoyo económico de administraciones locales o autonómicas, y un 8% de la Unión Europea.
- **El 50% de las empresas que realizan actividades de innovación las orientan a la mejora o desarrollo de productos y servicios**, un 35% orienta la innovación a mejorar los procesos internos y un 15% la orienta a otros objetivos como la mejora del impacto medioambiental, cumplimiento de requisitos normativos, mejora de salud y seguridad...
- Dentro de las empresas que tienen **como principal destino de la innovación la orientación hacia el producto o servicio**, **el 64% se focaliza en mejorar la calidad de los bienes o servicios que ya ofrece la empresa**, el 29% se focaliza en ampliar la gama de productos o servicios y un 7% se enfoca en sustituir productos anticuados.
- Dentro de las empresas que tienen como principal **destino de la innovación la orientación mejora de la comercialización**, **el 50% se focaliza en introducir los productos o servicios en nuevos mercados**, el 37% en aumentar la cuota de mercado existente y un 13% en llegar a nuevos grupos de clientes.
- Dentro de las empresas que tienen como principal **destino de la innovación la orientación hacia la mejora en los procesos internos de la empresa**, **el 40% se focaliza en ampliar la capacidad de producción**, un 20% en mejorar la comunicación tanto interna como externa, un 20% en reducir los costes por unidad producida y un 7% en mejorar las habilidades para desarrollar nuevos productos o servicios.
- Del total de empresas consultadas **un 72% tiene la intención de llevar a cabo actividades de innovación en los próximos 3 años**. De las mismas, un 35% pertenecen al sector de la **Industria Manufacturera**, un 22% al sector de **Transporte y Almacenamiento** y un 17% al sector de **Comercio y Reparación de Vehículos**.
- Del total de empresas que tienen previsto llevar a cabo actividades de innovación en los próximos 3 años, **el 35% se orientará al desarrollo o mejora de bienes y servicios**, **el 26% a la adquisición de nuevos materiales y equipos** y **el 17% a mejorar los procesos internos de fabricación**.

ANEXO. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

La “Encuesta sobre la situación y necesidades empresariales” se ha diseñado ad hoc con objeto de recabar información oportuna para el análisis empresarial del territorio. A continuación, se presentan sus principales características.

Universo

Empresas de 0 a 250 empleados/as pertenecientes a todos los sectores de actividad de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal (32 empresas seleccionadas).

Sistema

Encuesta online y telefónica a las personas responsables del departamento de innovación de las empresas

Contenido

Características de las empresas, factores de competitividad relacionadas con la innovación, origen y destino de la misma, acceso a financiación, y perspectivas a corto y medio plazo con respecto a actividades de innovación.

Para la clasificación sectorial de las empresas se ha utilizado la Clasificación CNAE, en base a los grupos de actividades.

Duración de las encuestas

Entre 20 y 25 minutos.





